



戰國策國際設計競賽—中區研討會在亞大登場！---

2012設計戰國策國際設計競賽—中區研討會在亞洲大學登場，法國知名自由插畫工作者Ronald Curchod等人分享設計經驗。



圖說：法國知名自由插畫工作者Ronald Curchod分享，幫舞台劇「李爾王」設計的詳細過程。

2012設計戰國策國際設計競賽研討會—中區研討會，12月15日在亞洲大學（Asia University, Taiwan）登場，這是中部地區年度設計大盛事，除了中部大專院校設計學系師生與會聆聽，還邀請法國自由插畫工作者Ronald Curchod、Pilotfish產品設計公司台灣區總監Nick Vasiljevic及台灣微軟大學合作計畫經理劉安宜等演講，分享參與國際設計經驗，增加交流機會。

設計戰國策國際設計競賽研討會連續舉辦5年，此研討會由教育部與台灣師範大學文化創意產學中心主辦，中部地區在亞洲大學舉辦！幕後參與策劃的亞洲大學視覺傳達設計學系講座教授陳俊宏表示，此次研討會，希望藉由3位設計界國際知名專家學者蒞會演講，除了增加交流機會，也可提升本校師生的國際視野，激勵學生參與國際競賽的意願。

活躍於法國的插畫家Ronald Curchod，曾獲法國蕭蒙海報獎的全場大獎、台灣國際海報設計獎的全場大獎、中國國際海報雙年展的全場大獎、華沙海報雙年展的原廠大獎等國際大獎殊榮。Ronald Curchod演講時，分享他幫舞台劇《李爾王》進行設計的詳盡過程，他透過與導演好友的鎮密討論，抽取出莎士比亞名劇《李爾王》的重要元素，注入新的設計語彙後，發展出風格獨特的字型設計與海報設計；他鼓勵在場學設計的學生，多與不同領域的人交流，建立人脈，激發不同的思考與創意。

Pilotfish產品設計公司台灣區總監Nick Vasiljevic，是行政院全球招商聯合服務中心的會員，他認為一味討好業主，包山包海的设计，往往會演變成四不像的设计；賈伯斯之所以成功，正是因為他了解用戶，同時告訴使用者需要什麼；他提供的並非必需品，但確實是能提供用戶特殊體驗的设计品；產品本身是如此，就連包裝也是如此，他總是提供使用者獨特的體驗，為用戶帶來愉悅與快樂。



圖說：台灣微軟大學合作計畫經理劉安宜向亞大師生介紹最大學生創意競賽-微軟潛能創意盃。



圖說：Pilotfish產品設計公司台灣區總監Nick Vasiljevic，勉勵師生需保有自我創新及創造能力。

台灣微軟大學合作計畫經理劉安宜，則專精於開發技術平台在校園的推廣及學生活動的舉辦。她介紹全球最大學生創意競賽-微軟潛能創意盃，鼓勵大家參與2013年在俄羅斯舉辦的Imagine Cup，希望同學跨領域結合社會科學、電腦科學、設計、語言專長的殺手級團隊參賽。

視傳系主任謝省民感謝共襄盛舉的台灣師範大學、竹山高中、台中教育大學、嶺東科技大學、台中科技大學師生，期許大家參與此次研討會，進一步磨鍊自身的創意力、設計力，成就永不懈怠的戰鬥力與卓越力。



圖說：亞洲大學視覺傳達設計學系舉辦「2012設計戰國策國際設計競賽—中區研討會」，邀請國內、外知名設計學者分享設計經驗。



圖說：「2012設計戰國策國際設計競賽研討會--中區研討會」在亞洲大學登場，會後三位演講者和與會師生一同合影。

[<新聞下載>](#) [<回到首頁>](#)